

Headline	Galak gaya hidup lestari		
MediaTitle	Utusan Malaysia		
Date	05 Jun 2018	Color	Full Color
Section	Dlm Negeri	Circulation	112,050
Page No	22	Readership	336,150
Language	Malay	ArticleSize	1082 cm ²
Journalist	N/A	AdValue	RM 21,385
Frequency	Daily	PR Value	RM 64,155



▲ KEMPEN kesedaran kepada orang ramai dilakukan di bazar Ramadan.
 ▲ WAN MARHAFIDZ SHAH WAN MOHD. OMAR (dua dari kanan) bertemu orang ramai semasa Kempen Tewaskan Pencemaran Plastik oleh JPS di Bazar Ramadan Jalan Talawi, Bangsar, Kuala Lumpur, baru-baru ini. - UTUSAN/NASIRRUDDIN YAZID



JPS perkenal kempen tingkat kesedaran penjagaan alam sekitar

Galak gaya hidup lestari

7 SOALAN ?

UTUSAN MALAYSIA: Boleh ceritakan kempen kesedaran *Clean Bazar Ramadan* yang diperkenalkan JPS?

WAN MARHAFIDZ SHAH: Kempen ini merupakan salah satu inisiatif yang dilakukan di bawah projek Sungai Nadi Kehidupan atau *River of Life* (RoL) bagi meningkatkan kesedaran orang awam mengenai kepentingan menjaga alam sekitar dengan mengurangkan penjejangan sampah setiap hari.

Sempena bulan Ramadan ini, melalui kempen *Clean Bazar Ramadan* pihak kami mengagihkan bekas makanan secara percuma kepada pengunjung bazar dengan harapan dapat mengurangkan penggunaan plastik ketika membeli-belah juadah berbuka puasa.

Tidak dinafikan, ada yang mengambil langkah positif dengan membawa bekas sendiri ketika mengunjungi bazar namun bilangannya sangat sedikit.

Siapakah pihak yang turut sama menjayakan kempen ini?

Program ini dilaksanakan oleh Global Environment Centre (GEC) iaitu sebuah pertubuhan bukan kerajaan (NGO) alam sekitar yang dilantik oleh JPS untuk memberi kesedaran kepada rakyat.

Selain itu terdapat 29 agensi terlibat termasuk pihak berkuasa tempatan (PBT) seperti Bandaraya Kuala Lumpur, Majlis Perbandaran Ampang Jaya dan Majlis Perbandaran Selangor.

Kenapa bazar Ramadan dipilih sebagai medan utama untuk menjayakan kempen ini?

Kempen ini bukan sahaja tertumpu kepada bazar Ramadan, tetapi turut diperluaskan di semua sektor termasuk perindustrian dan pembinaan.

Kedatangan bulan Ramadan pada tahun ini digunakan sebagai kesempatan untuk mendekati pengunjung sekaligus mendedahkan mereka mengenai kepentingan penjagaan alam sekitar.

Pandangan tuan mengenai peranan PBT dalam menjayakan program ini.

Sejak projek RoL ini dilaksanakan bermula dari tahun 2011 sehingga jangkaan siap iaitu pada tahun 2020, kerjasama JPS dengan agensi lain termasuk PBT dalam menjayakan program ingin amat cemerlang dan wajar dipuji.

MUKADIMAH

DALAM usaha membantu masyarakat negara ini melengkapkan kehidupan lebih lestari, Jabatan Pengairan dan Saliran (JPS) baru-baru ini memperkenalkan kempen *Clean Bazar Ramadan*.

Kempen yang bermula dari 1 hingga 5 Jun itu bertujuan meningkatkan kesedaran masyarakat terhadap kepentingan menjaga alam sekitar dan amalan gaya hidup lestari menerusi galakan-galakan seperti membawa bekas dari rumah ketika membeli-belah di bazar Ramadan.

Menurut Penolong Pengarah Kanan Bahagian Pengurusan Lembangan Sungai, **WAN MARHAFIDZ SHAH WAN MOHD. OMAR** pihaknya percaya usaha tersebut mampu memupuk kesedaran orang ramai untuk menjadi warga kota yang peka terhadap amalan kebersihan.

Wartawan *Utusan Malaysia* **ROSKHOIRAH YAHYA** bersama jurufoto **NASIRRUDDIN YAZID** menemu bual beliau untuk berkongsi lebih lanjut mengenai kempen yang turut mendapat kerjasama pelbagai pihak dan agensi itu.

JPS berharap dalam tempoh tersebut lebih banyak kerjasama dapat dijalinan dengan penglibatan pelbagai pihak.

Cabaran yang dihadapi JPS dalam menjayakan kerja-kerja pembersihan sungai?

Kos yang amat tinggi diperlukan untuk kerja-kerja pembersihan dan penyalenggaraan sungai.

Kerajaan memperuntukkan kira-kira RM500,000 untuk kerja-kerja tersebut termasuk mengutip sampah yang terperangkap pada perangkap sampah.

Jumlah tersebut tidak termasuk kos baik pulih perangkap sampah yang rosak kerana tidak dapat menampung sampah besar seperti perabot, peti sejuk dan televisyen yang dibuang ke dalam sungai selain faktor-faktor vandalisme.

Sekiranya orang awam sedar dan tidak membuang sampah merata-rata terutama ke dalam sungai, peruntukan boleh

diagihkan kepada perkara-perkara lain yang lebih penting.

Sejauh mana kesedaran orang ramai mengenai kepentingan dan cara menjaga alam sekitar?



KESAN pencemaran dan sikap tidak bertanggungjawab warga kota yang menyebabkan pencemaran Sungai Klang berhampiran LRT Pasar seni, Kuala Lumpur.

Perkara yang paling sukar dilakukan adalah aspek kesedaran masyarakat iaitu bagaimana mereka mengawal dan membentuk jati diri agar menyayangi alam sekitar.

Oleh itu, kami sedia turun padang di bazar untuk memberi kesedaran kepada orang awam dari semasa ke semasa. Mereka perlu tahu, setiap sampah yang dibuang ke dalam longkang itu akhirnya menjejaskan aliran sungai

dan menyebabkan pencemaran. Ternyata kesedaran orang ramai mengenai alam sekitar sebelum dan selepas program amat ketara.

Nasihat dalam isu penjagaan alam sekitar dan sungai?

Masyarakat perlu sedar kepentingan sungai sebagai sumber air bersih yang penting kepada manusia. Justeru, usaha ini tidak mungkin tercapai tanpa kesedaran baik dalam masyarakat.

